

# EXISTENZGRÜNDUNG

WAHLPFLICHTFACH 14 FA 1

**MEHR ALS NUR EIN  
UNTERRICHTSFACH**

---





# *Geschmacks Welten entdecken*

*Probier mal was aus fernen Ländern!*

*Zu Gast in Afghanistan, Irak, Kolumbien,  
und in der Demokratischen Republik Kongo,  
in Somalia, Sudan, Syrien und in der  
Zentralafrikanischen Republik.*

*Ein Projekt der Fachakademie für Ernährungs- und Versorgungs-  
management an der Klara-Oppenheimer-Schule Würzburg*

# GESCHMACKSWELTEN ENTDECKEN

EIN KOCHBUCH MIT REZEPTEN AUS DER HEIMAT VON  
FLÜCHTLINGEN

Abb. 2.: Buchrücken (NEUHAUS 2015)



# MAINFRANKEN GENUSS

EIN KOCHBUCH MIT DEN LIEBLINGSREZEPTEN DER  
WÜRZBURGER KICKERS



# VOLLER GESCHMACK AUS UNSERER REGION

regional / saisonal / kreativ



# PIMP MY TASTE

EIN SLOW-FOOD-KOCHBUCH

Abb. 4: Buchrücken (NEUHAUS 2017)



# KAFFEESATZSEIFE

SEIFE OHNE MIKROPLASTIK

Abb. 5: Produktbild Seife (NEUHAUS 2018)



# HANFSCHOKOLADE

2 TAFELN = DEIN BAUM

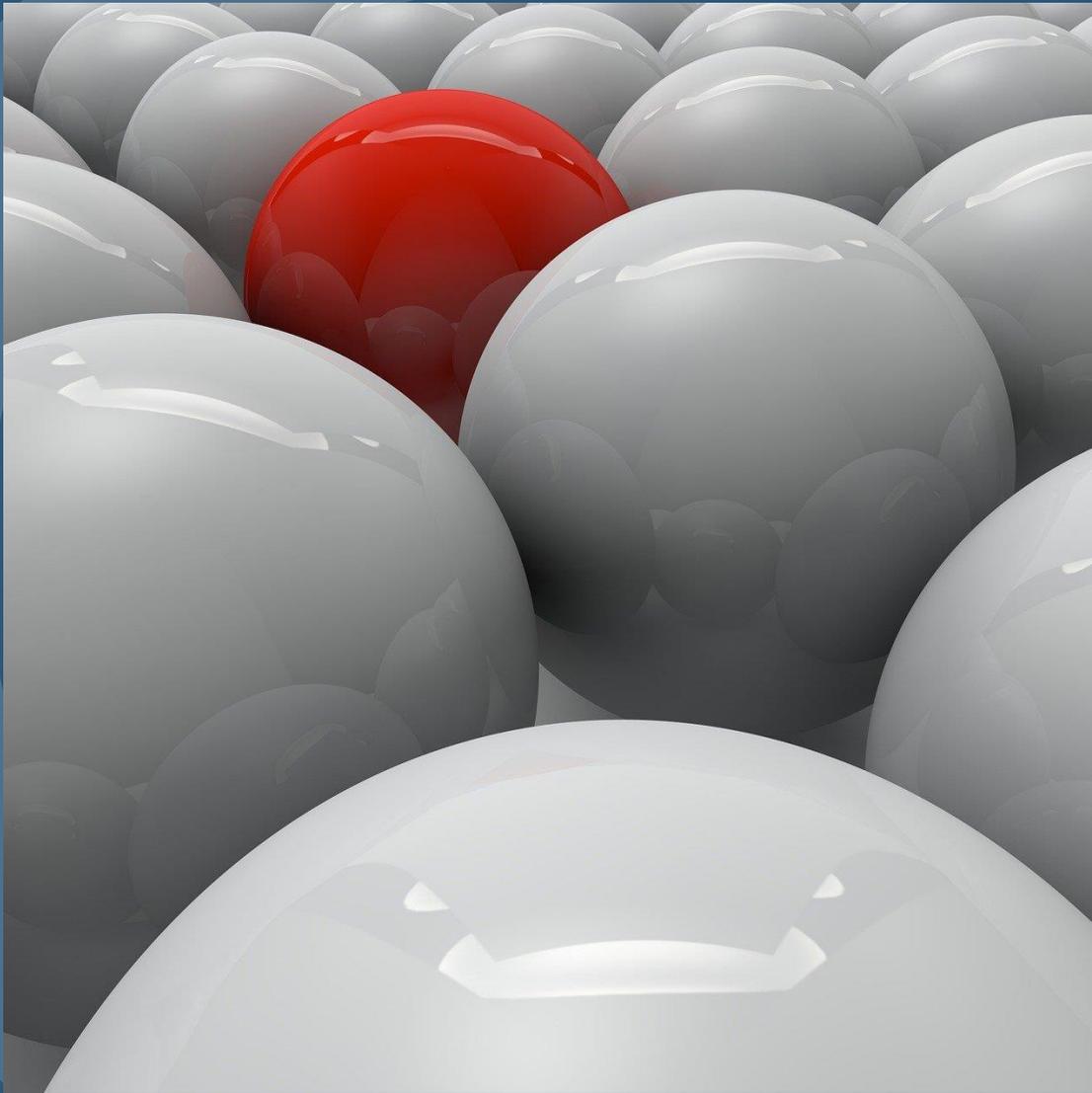
Abb. 6: Produktbild Schokolade (NEUHAUS 2019)



# HAND- REINIGUNGSGEL

HYGIENEPAKETE FÜR FAMILIEN IN  
FLÜCHTLINGSLAGERN IN BANGLADESCH

Abb. 7: Produktbild Handreinigungsgel (FLEGLER 2020)



# ALLEIN- STELLUNGS- MERKMAL (USP)

---

# GESCHÄFTSFÜHRUNG

- Leitung des Unternehmens
- Überblick über alle Abteilungen
- Koordination und Kontrolle der Abteilungen
- Motivation der Mitarbeiter
- Leitung von Sitzungen
- Vertretung nach außen
- PP Hauptversammlung



# FINANZABTEILUNG

- Verkauf der Anteilsscheine, berühmte Anteilseigner
- Monatliche Buchführung
- Erstellung von Rechnungen
- Dank Zahlungseingang
- Sponsorenaquise, -verwaltung, Dank
- Erstellung von Lieferscheinen
- Erstellung von Quittungen
- Preiskalkulation
- Jahresabschluss, Gewinn- und Verlustrechnung
- Bilanz



# VERWALTUNGSABTEILUNG

- Protokolle der wöchentlichen Sitzungen
- Stundenzettel Personal
- Posteingang und -ausgang
- Bewerbung für Wettbewerbe
- Pressemappe erstellen
- Geschäftsbericht erstellen
- Presseartikel verfassen
- Homepage



# PRODUKTIONSABTEILUNG

- Kostengünstige Produktion
- Berechnung der Herstellungskosten (fixe und variable Kosten, Gesamtkosten, Umsatzsteuer einrechnen, Gewinnspanne)
- Kontakt → Anschreiben Kommissionspartner
- Belieferung und Abholung Kommissionsware
- Herbst- und Weihnachtsmärkte, Valentinstag anfragen und beliefern
- Inventur



# MARKETINGABTEILUNG

- Werbung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Pressearbeit
- Social Media
- Plakate, Flyer, Visitenkarten
- Imagefilm
- Verkauf des Produktes organisieren
- Bewerbung Social Media Award
- Überprüfung der Kundenzufriedenheit



# WERBEMITTEL



Abb. 13: Roll-up (NEUHAUS 2019)



Abb. 14: Visitenkarte (NEUHAUS 2019)



Abb. 15: Plakat (NEUHAUS 2018)



Abb. 16: Plakat (NEUHAUS 2018)

## ROLL-UP

- Für Veranstaltungen in der Schule
  - Für Verkaufsveranstaltungen
  - Für Schülmessen
  - - Für Wettbewerbe

## VISITENKARTEN

- Für Veranstaltungen in der Schule
  - Für Verkaufsveranstaltungen
  - Für Schülmessen
  - - Für Wettbewerbe

## FLYER

- Für Veranstaltungen in der Schule
  - Für Verkaufsveranstaltungen
  - Für Schülmessen
  - - Für Wettbewerbe

## PLAKATE

- Für Veranstaltungen in der Schule
  - Für Verkaufsveranstaltungen
  - Für Schülmessen
  - - Für Wettbewerbe

# WERBUNG



## SOCIAL MEDIA

Facebook  
Twitter  
Instagram  
YouTube



## ZEITUNGEN

Mainpost  
WOB  
Würzburg erleben  
Schweinfurter Nachrichten  
Schülerzeitung „Eigenleben“



## RADIO

Radio Gong  
Radio Charivari  
Bayern1  
Radiosender der Diözese  
Würzburg



## MUNDPROPAGANDA

In der Familie  
Bei Freunden  
In der Schule  
International





# HOMEPAGE

[WWW.SCHOCANA.KLARAGRUENDET.DE](http://WWW.SCHOCANA.KLARAGRUENDET.DE)

[WWW.SEIFYOURLIFE.KLARAGRUENDET.DE](http://WWW.SEIFYOURLIFE.KLARAGRUENDET.DE)

[WWW.CARETOGO.KLARAGRUENDET.DE](http://WWW.CARETOGO.KLARAGRUENDET.DE)



Abb. 22: Piktogramm Verkauf (GUSTAV 2020)

# VERKAUF

- SCHULE
- WÜRZBURGER  
EINZELHÄNDLER
- HERBST-, FRÜHLINGS- UND  
WEIHNACHTSMÄRKTE
- EDEKA-MÄRKTE
- BUCHHANDLUNGEN
- MESSEN, AUSSTELLUNGEN
- VERANSTALTUNGEN

# INSTITUT DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT



« zurück

Datum	Verbindlichkeiten
06.10.2015	0

Neue GuV erstellen

Datum	Erstellt von	Erstellt am
	Stefan Bieberich	2015-10-06 14:41:52

© 2014 IW JUNIOR gGmbH

KONTAKT | GESCHÄFTSORDNUNG | IMPRESSUM | DATENSCHUTZ

https://joda.junior-programme.de/index.php?func=buchfuehrung

11:22  
04.11.2015

Abb. 23: IW Junior (HÜTHER 2020)

# VERKAUF VON ANTEILSSCHEINEN

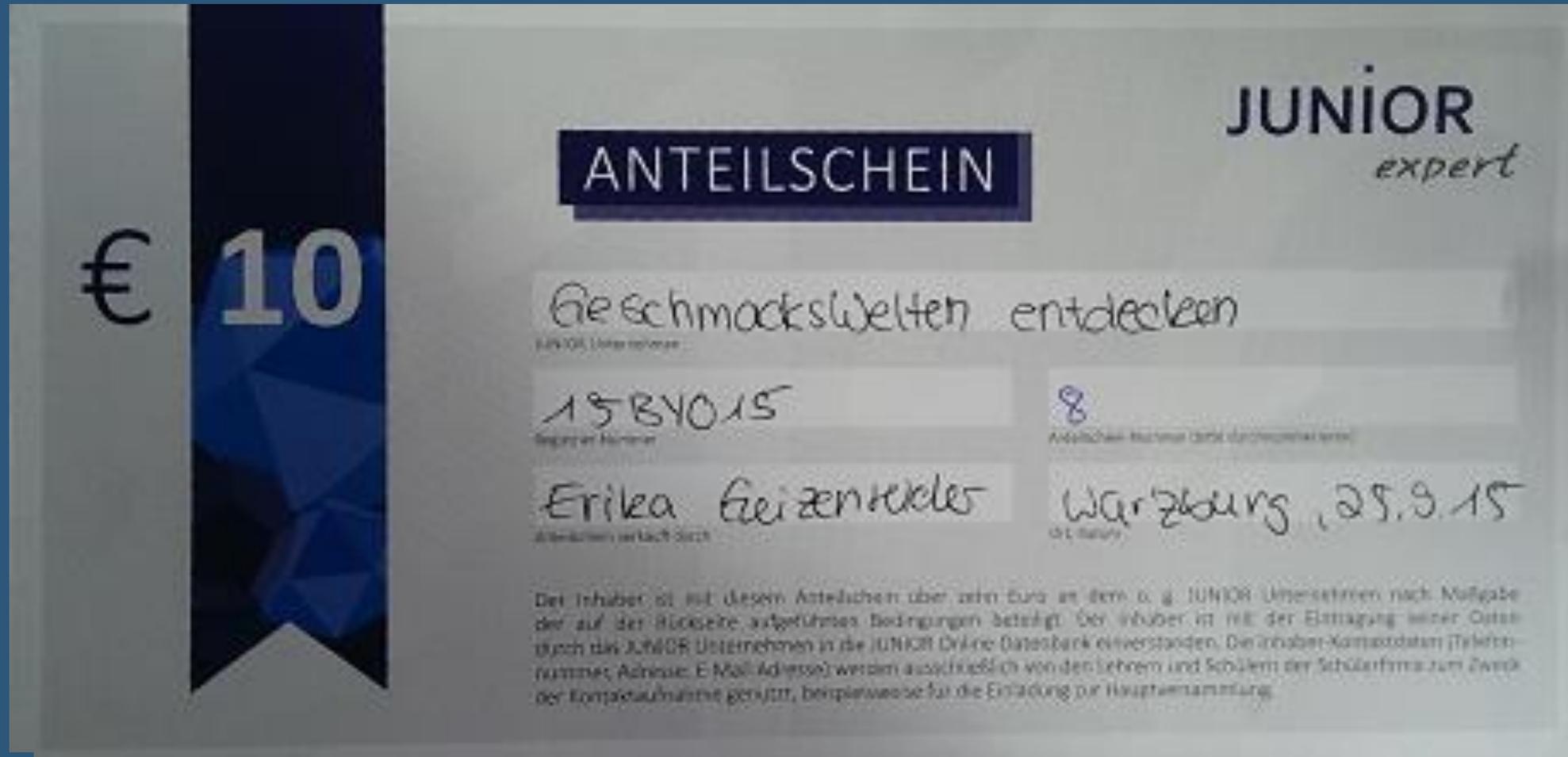


Abb. 24: Anteilschein (HÜTHER 2020)

# BERÜHMTE ANTEILSEIGNER



Abb. 25: Lehrieder (NEUHAUS 2019)



Abb. 27: OB Würzburg (NEUHAUS 2019)



Abb. 28: Stamm (NEUHAUS 2019)



Abb. 26: Grünenpolitiker (NEUHAUS 2019)



Abb. 29: Päth (NEUHAUS 2019)



# HAUPTVERSAMMLUNG

Anteilseigner werden über Projektjahr informiert

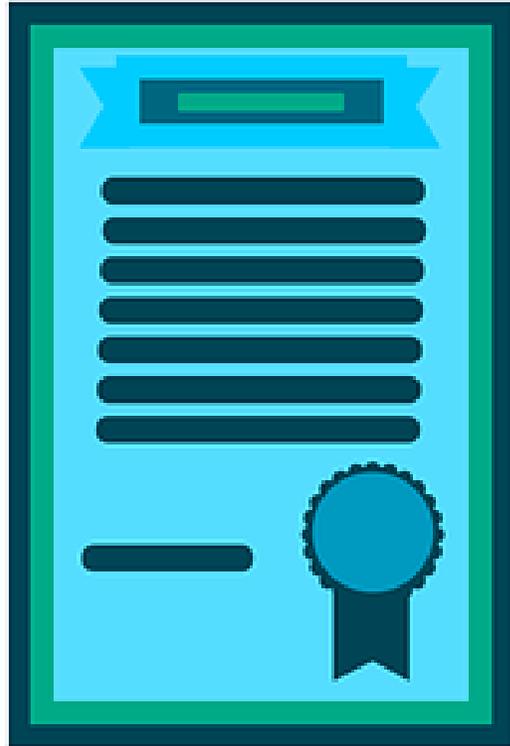


Abb. 30: Hauptversammlung (NEUHAUS 2019)



Abb. 31: Geschäftsführung Seif Your Life (NEUHAUS 2019)





# SCHÜLEREINSATZ

- 50 STUNDEN
- BEZAHLUNG 0,50 €/ STD.
- ABZÜGL. LOHNSTEUER U. SOZIALVERSICHERUNGEN
- NACH ABSCHLUSS:  
ZERTIFIKAT  
VOM INSTITUT DER  
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

# VOR- BEREITUNGS- WORKSHOP MÜNCHEN

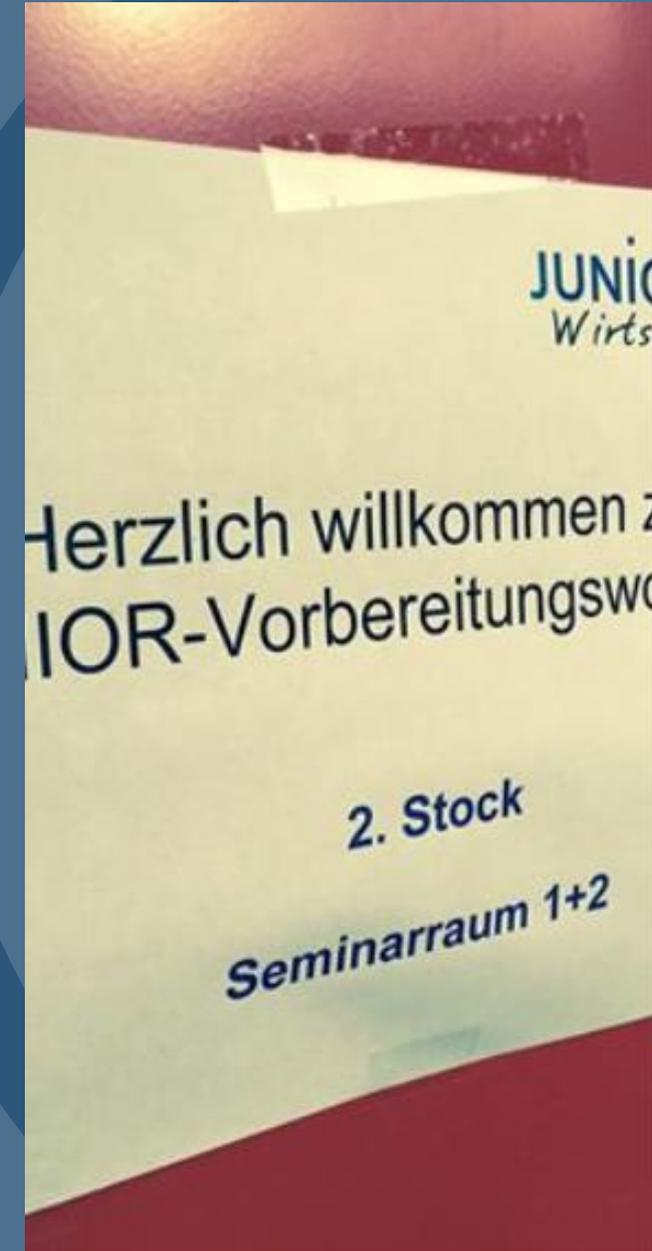


Abb. 33: Auschilderung Workshop (NEUHAUS 2019)

Abb. 34: Weg zum Workshop (NEUHAUS 2019)



Abb. 35: Bühnenpräsentation Regensburg (NEUHAUS 2018)

# JUNIORMESSE REGENSBURG



Abb. 36: Messestand Regensburg (NEUHAUS 2018)



Abb. 37: Siegerehrung München (NEUHAUS 2019)

# LANDES- WETTBEWERB MÜNCHEN



Abb. 38: Messestand München (NEUHAUS 2019)

# BUNDES- WETTBEWERB BERLIN



Abb. 39: Preisübergabe Berlin (NEUHAUS 2017)



Abb. 40: Messestände Bundeswirtschaftsministerium (NEUHAUS 2017)

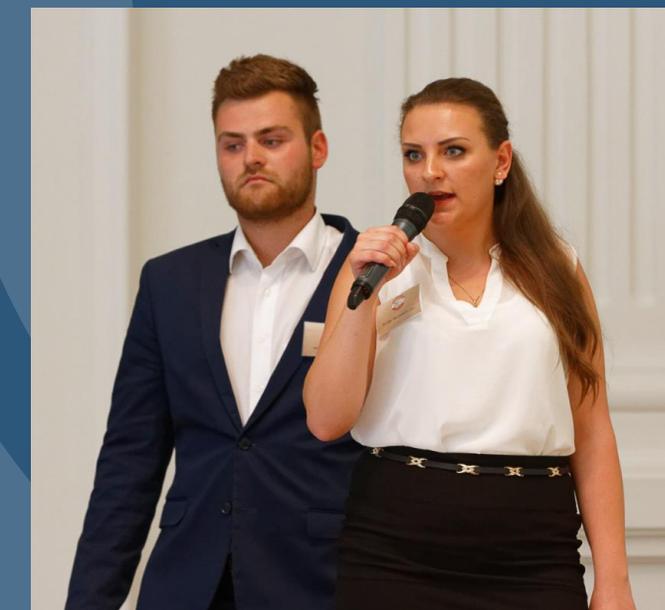


Abb. 41: Bühnenpräsentation Berlin (NEUHAUS 2017)



Abb. 42: Unternehmerball Altes E-Werk Berlin (NEUHAUS 2017)



# PLATZIERUNGEN

4X GEWINNER LANDESWETTBEWERB BAYERN

1X ZWEITPLATZIERTER BAYERN

3X TEILNAHME AM BUNDESWETTBEWERB

Abb. 43: Pokal Landessieg Bayern (NEUHAUS 2016)



Abb. 44: Siegerurkunde Best Website Award (NEUHAUS 2020)



Abb. 45: Siegerurkunde Bester Geschäftsbericht (NEUHAUS 2018)

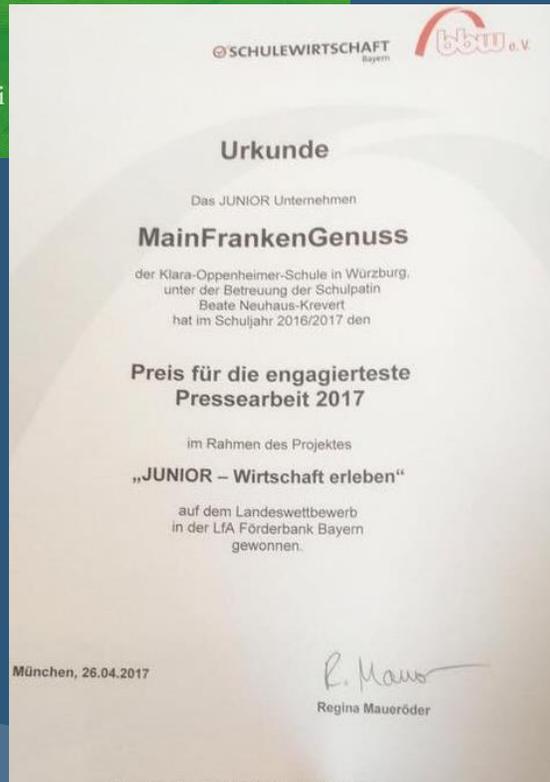


Abb. 46: Siegerurkunde Engagierteste Pressearbeit (NEUHAUS 2017)

# SONDERPREISE

BESTER GESCHÄFTSBERICHT

BESTE WEBSITE

ENGAGIERTESTE PRESSEARBEIT

15

# FILME

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=FACQS\\_CGZWO](https://www.youtube.com/watch?v=FACQS_CGZWO) (SEIF YOUR LIFE)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=QA-KQMWXIIS](https://www.youtube.com/watch?v=QA-KQMWXIIS) (SCHOCANA)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCEJSTQ21VWBDPT-QZ8YOLFW](https://www.youtube.com/channel/UCEJSTQ21VWBDPT-QZ8YOLFW) (PIMP MY TASTE)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=4UMZJK3GQJW](https://www.youtube.com/watch?v=4UMZJK3GQJW) (BUNDESWETTBEWERB)

15



# NOCH FRAGEN?

IHRE ANSPRECHPARTNERIN IST FRAU NEUHAUS-KREVERT  
[neuhaus@klara-oppenheimer-schule.de](mailto:neuhaus@klara-oppenheimer-schule.de)